



Kết thúc năm 2012, ngành du lịch tiếp tục “lọt” thành tích tăng trưởng khi tính tổng cộng có 6,847 triệu lượt khách quốc tế nhập cảnh nhập địa là khách du lịch Việt Nam, tăng 13,86% so với 2011.

Điều này liệu có phản ánh không chu đáo xác vấn đề du lịch Việt Nam.

Sở VH-TT&DL Hà Nội vừa báo cáo, năm 2012 Thành phố đón 2,1 triệu lượt khách quốc tế (KQT), tăng 11,3%...

Trong khi báo cáo tăng cao thì trái lại, nhiều doanh nghiệp lữ hành (DNLH) vừa và nhỏ tại Hà Nội, chủ yếu phụ thuộc khách du lịch quốc tế (DLQT), xác nhận giảm 25 - 40% nhân viên, chuyển từ số tiền nhà mặt phố bán xuống trung tâm lên tòa nhà văn phòng cho thuê, căn hộ chung cư hoặc “dổ” ra ven đô., đóng cửa qua cửa ngõ cũ.

Nhiều DNLH tiếp tục thất bại trong mùa cao điểm 10/2012 – 4/2013 kéo các nhà cung cấp dịch vụ trong nước sa sút theo.

Ông Nguyễn Vũ Văn, quản lý nhà hàng Hoàng Hoàng xác nhận: “Vào những năm làm ăn tốt, trong tháng 11 cao điểm nhất có ngày chúng tôi đón 150 khách DLQT, nay 30 khách là mừng. Số lượng khách trong mỗi đoàn cũng giảm phân nửa so với thông báo ban đầu. Nhà hàng nào tuyên bố vãn tăng trưởng khách DLQT là đừng nói láo”!

Giám đốc kinh doanh khách sạn (KS) 5 sao xác nhận năm 2012 không đạt chỉ tiêu đề ra: Công suất số phòng đạt 73% - giảm 2% so với 2011. Dù giá phòng tăng nhỉnh 1 - 2 USD/đêm song doanh thu giảm hơn 10% vì phí tăng krypton mãi. Nguyên nhân, kinh tế thế giới suy thoái và Hà Nội có thêm nhiều KS 4 - 5 sao mới.

“Chúng tôi nắm giữ thị trường đón khách công vụ, doanh nhân nên chủ yếu giảm nhân viên. Một số KS cùng hàng đón nhiều khách DLQT thu nhập tụy học xa trung tâm TP. còn khó khăn hơn”, vậy này không đúng.

Năm 2013, chủ đầu tư ép KS này phải tăng trưởng 5% doanh thu khi giá phòng tăng nhỉnh, nhưng đạt được hay không là chuyện khác hẳn! Trong hai tháng 1 - 2, công suất số phòng tăng cùng kỳ 2012 song doanh thu trên giá phòng giảm tiếp so với cùng kỳ 2012 hơn 2011 vì “toàn thiên hướng đối kém nên phải linh hoạt giảm giá trực tiếp hoặc tăng thêm dịch vụ”.

Khách đông nhưng không có lãi

Tại TP.HCM - trung tâm du lịch lớn nhất toàn quốc, Sở VH-TT-DL đánh giá lợi nhuận toàn thể tăng trưởng KS giảm hơn 2011 do nhiều chi phí đầu vào tăng. Riêng phân khúc KS 3 - 5 sao, công

suất sẽ đóng phòng giảm 2,3% (đạt 68,7%), ngày khách lưu trú ngắn hơn...

“Tháng trước, hàng loạt các siêu lưu trú 4 - 5 sao tại Hà Nội, TP.HCM, Nha Trang, Đà Nẵng và du thuyền ngủ đêm cao cấp trên vịnh Hạ Long khuấy náo mãi ngành..., chúng tôi cũng rất khó khăn”, ông Phạm Minh Hà, đại diện Công ty du lịch Sang trọng Việt Nam, nhận xét.

“Chúng vào thụt mình”

Giám đốc Công ty du lịch chuyên nghiệp Á Châu Lê Văn Kiên công nhận nhịp vẫy trong bối cảnh suy thoái kinh tế thế giới. Lợi nhuận của công ty này trong mùa cao điểm 2012 - 2013 giảm 5 - 8% do khách ngày càng đòi hỏi “ngon - nhieu - đẹp - rẻ” và nhóm cạnh tranh với đồng nghiệp Việt Nam!

Quản lý Nguyễn Vũ Văn bản khoản, đồng nghiệp lợi nhuận của các LH lớn, kể cả “đại gia” có vốn đầu tư nước ngoài cũng xuống rất thấp. Sau khi nhà hàng buồm lòng tăng thêm 1,5 - 2 USD/suất ăn, nhiều DNLH lớn lập tức giảm giá. Còn DNLH vừa và nhỏ đón khách cao cấp chỉ nhích tăng giá nhích chút ít thôi!

Theo Tổng cục Thống kê (TCTK), số lượng người Singapore và Malaysia nhập cảnh năm 2012 tăng lần lượt 13,8 - 28,3%. Tuy nhiên, Giám đốc Asiana travel Trần Việt Dũng than thối lợi nhuận khách giảm chỉ còn 10% giá thành do nhiều đồng nghiệp giảm giá bán bãi để “giật” khách. Dù nguồn khách Nga tăng theo xu thế chung (năm 2012 tăng tới 71,5%), Giám đốc Công ty thương mại & du lịch Traveling Đông Bộ Hộ cho biết phần cạnh tranh quá gay gắt khiến lợi nhuận xuống rất thấp.

Đội “san sẻ” gánh nặng, DNLH ép lợi các bên cung cấp dịch vụ trong nước. Một số LH khỏe đã ép thành công để tác vốn chuyên giảm để nhấc móc km trong tour, dù năm 2012 giá xăng dầu tăng nhiều lần.

Ông Phạm Minh Hà cho biết giá phòng tại các siêu lưu trú 4 - 5 sao mùa cao điểm năm nay không tăng so với mùa trước. Song cạnh tranh tên khách, ngày khởi hành tour đoàn cạnh tranh là dằng dỗi KS âm thêm giảm thêm 15 - 20%, so với giá hợp đồng đã ký! Ông này hẳn hẳn thông báo các siêu lưu trú 4 - 5 sao nhiều lưu trú điểm du lịch trong năm 2013 không “dám” tăng giá phòng, lợi còn tăng thêm bữa ăn, miễn phí phòng họp..., nên thực chất là giảm giá thôi.

Ông Phạm Minh Hà xác nhận trong mùa cao điểm 2012 - 2013, khách trung lưu Tây Âu, Úc, Mỹ do để tác giá (80% người KS 4 - 5 sao, đi tour 10 - 14 ngày) giảm 30 - 50% tùy tour theo trình độ. Tuy vậy, lợi nhuận vẫn tăng khá nhờ thị phần khách cao cấp mua tour trước dịp (chiếm 40 - 60% tổng lượng khách tùy tour trình độ) tăng 27 - 28%. Gần đây, ông này còn khai thác thị trường khách Đông Nam Á theo đường Hanoi (số lượng KS 3 - 4 sao, đi 3 - 4 ngày, một số bay sang bằng hàng không giá rẻ): “Bình quân đón một khách Âu, Mỹ, Úc lãi gấp 4 - 5 lần khách Đông Nam Á”!

Tuy vậy, ông Phạm Minh Hà vẫn phải giảm 5% giá tour 2013 - 2014 nhằm tăng tính cạnh tranh. Cũng vì lý do trình độ, ông Đông Bộ Hộ xác nhận giảm giá tour năm 2013. Còn TCTK cho biết, doanh thu du lịch tháng 1/2013 đạt 1.700 tỷ đồng, chiếm 0,8% và giảm 11,4% so với cùng kỳ năm ngoái...

Khách đông vẫn đối?

Câu lạc bộ LH Móng Cái (Quảng Ninh) cho biết, trong 10 tháng năm 2012 đã phục vụ trên 92.000 khách Trung Quốc vào bằng hai chiểu, tăng khoảng 46% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, LH Trung Quốc bán tour cho khách với giá rất cao, song cạnh xén dịch vụ rồi ép LH Việt Nam nhận lợi với giá 800.000 - 1 triệu đồng/khách/tour Móng Cái - Hạ Long - Hà Nội 4 ngày 3 đêm! Do đó rất nhiều đoàn vẫn nước phần nản bối rối, khiến cáo khi hình ảnh du lịch Việt Nam bị bóp méo...

Phó chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam, ông Vũ Thế Bình, nhận xét số lượng khách Trung Quốc nhập cảnh rời rớt, song chỉ tiêu rớt ít dù ngành du lịch Việt Nam không chấp nhận đón khách rớt. “Rớt nhiều khách DLQT đồng nghĩa bán mang chai nước, cái bánh mì thì nhà sang thì Việt Nam thu được gì mà chấp nhận chào đón khách”, Phó viên trưởng Viện Nghiên cứu phát triển du lịch (TCDL) Phạm Trung Lương khẳng định. Ông Nguyễn Minh Cường cũng cho rằng đón mất khách chi trả cao còn hơn đón nhiều khách chi trả thấp: “Vì đôi khi, giá trị quy đổi của khách chi trả thấp còn thấp hơn”.

Suy giảm nhiều thị trường chi trả cao

TCDL và Bộ VH-TT&DL đặt mục tiêu năm 2013 đón 7,2 triệu lượt khách DLQT. Còn nhiều DN LHQT đón khách Tây Âu, Nam Âu, Mỹ dù khó khăn vẫn còn rớt khó khăn hơn năm, sau đó không biết thế nào!

Theo thống kê KQT nhập cảnh tháng 1/2013 của TCTK, nhiều thị trường chi trả cao, giảm số lượng khách lớn suy giảm khá mạnh so với cùng kỳ năm ngoái: Nhật Bản, Anh, Pháp giảm lần lượt 9,5 - 10,8 - 26,9%. Dù hiện là thị trường Việt kiều và nhập cảnh chủ yếu ăn tết rớt đông, khách Mỹ vẫn giảm 6%. Nên nhớ, lượng người Đức, Anh, Pháp nhập cảnh (khách du lịch chi trả đa số, dù có đồng nghĩa bay tết về Việt Nam) tháng 12/2012 giảm lần lượt 6,5 - 11,3 - 19,4% so với cùng kỳ 2011. Riêng khách Mỹ giảm 15,9%...

Ngoài ra, mất số nguồn khách số lượng lớn cũng tiếp tục suy giảm so với cùng kỳ 2012: Đài Loan giảm tới 34,9% dù TCĐL vẫn chấp nhận đặt xúc tiến du lịch tại đảo này, Trung Quốc 2,5%, Campuchia 1,6%...

Mất số DNLH đánh giá thấp suy giảm trên rất đáng lo ngại vì tháng 1/2012 rơi vào tết Âm lịch nên KQT vào công tác, làm việc..., giảm mạnh. Còn tháng 1 năm nay chấp nhận tết. Tuy nhiên, với cách công tác của KQT nhập cảnh rồi giá trị là khách DLQT, chấp nhận chấp nhận tiêu đón “khách DLQT” năm 2013 vẫn đặt đồng c!

Nguồn: www.danangcity.com